Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| 17 декабря 2018 года | N 240 |

ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

УКАЗ

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕГОДНОГО РЕЙТИНГА

МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ (ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ

РАЙОНОВ) В ЧАСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ

КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240) |

В целях реализации подпункта "в" пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам Государственного совета по вопросу развития конкуренции от 15.05.2018 N Пр-817ГС и распоряжения Главы Республики Бурятия от 02.10.2018 N 129-рг постановляю:

1. Утвердить [Порядок](#P45) формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия (далее - Порядок) согласно приложению к настоящему Указу.

2. Министерству экономики Республики Бурятия (Тыжинова Е.Г.):

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

2.1. Обеспечить формирование ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия (далее - ежегодный рейтинг).

2.2. Представлять до 1 мая года, следующего за отчетным, ежегодный рейтинг заместителю Председателя Правительства Республики Бурятия по экономическому развитию.

2.3. Размещать ежегодный рейтинг на официальном сайте Министерства экономики Республики Бурятия.

3. Республиканскому агентству по государственным закупкам (Прушинская Е.В.) до 1 марта года, следующего за отчетным, обеспечить представление в Министерство экономики Республики Бурятия значений показателей муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия в соответствии с [приложением](#P214) к Порядку.

4. Рекомендовать главам муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов):

4.1. Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным годом, представлять в Министерство экономики Республики Бурятия доклады о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования и информацию о достижении показателей муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия.

4.2. Определить исполнителей, ответственных за реализацию направления по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия.

5. Контроль за исполнением настоящего Указа возложить на Контрольный комитет Главы Республики Бурятия (Петров Ю.А.).

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

6. Настоящий Указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Республики Бурятия

А.ЦЫДЕНОВ

г. Улан-Удэ, Дом Правительства

17 декабря 2018 года

N 240

Утвержден

Указом Главы

Республики Бурятия

от 17.12.2018 N 240

ПОРЯДОК

ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕГОДНОГО РЕЙТИНГА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

(ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ) В ЧАСТИ ИХ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ

БУРЯТИЯ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240) |

1. Настоящий Порядок определяет процедуру формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов), (далее - муниципальные образования) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия (далее - рейтинг).

2. Основными задачами формирования рейтинга являются:

- развитие конкурентной среды в муниципальных образованиях в Республике Бурятия;

- выявление лучших муниципальных практик по отдельным показателям рейтинга;

- мотивация и стимулирование органов местного самоуправления в Республике Бурятия к реализации политики по улучшению состояния конкурентной среды в Республике Бурятия.

3. Исполнительным органом государственной власти Республики Бурятия, уполномоченным за формирование рейтинга, является Министерство экономики Республики Бурятия (далее - министерство).

4. Формирование рейтинга осуществляется по итогам осуществления деятельности муниципальных образований за год, предшествующий формированию рейтинга, в соответствии с [Перечнем](#P214) показателей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, учитываемых при формировании ежегодного рейтинга, согласно приложению к настоящему Порядку.

5. Рейтинг формируется министерством по результатам суммы баллов показателей муниципальных образований по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, учитываемых при формировании ежегодного рейтинга, указанных в приложении, достигнутых муниципальными образованиями в Республике Бурятия в отчетном году (далее - сумма баллов показателей).

6. Первое место в рейтинге присваивается муниципальному образованию с наибольшим значением суммы баллов показателей, второе и последующие места присваиваются в порядке убывания.

Денежное поощрение муниципальным образованиям за достижение соответствующих позиций в рейтинге не предусмотрено.

7. Сумма баллов показателей (Q) рассчитывается путем сложения суммы баллов за реализацию положений Стандарта развития конкуренции и сумм достигнутых значений рейтингов показателей :

7.1. Сумма баллов за реализацию положений Стандарта развития конкуренции осуществляется на основе следующих критериев:



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NN п/п | Наименование положения Стандарта развития конкуренции | Критерии учета показателя |
| Да | Нет |
| 1. | Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции | +1 | 0 |
| 2. | Наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании, разработанного в соответствии с пунктами 20 - 25 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р | +0,1 за каждый рынок, но не более +4 | 0 |
| (п. 2 в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240) |
| 3. | Наличие утвержденного плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку, разработанного в соответствии с пунктами 26 - 28 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р | +5 | 0 |
| (п. 3 в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240) |
| 4. | Наличие в утвержденном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании, разработанных в соответствии с пунктом 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р | +0,2 за каждое, но не более +5 | 0 |
| (п. 4 в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240) |
| 5. | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования с соответствующим анализом | +1 за проведение мониторинга,+5 в случае, если мониторинг содержит соответствующий анализ | 0 |
| 6. | Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела, посвященного Стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании (далее - раздел), и поддержание его в актуализированном состоянии | +1 за наличие раздела,+2 в случае, если раздел поддерживается в актуальном состоянии <\*> | 0 |
| 7. | Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании | +2 за наличие размещенного доклада за предшествующий год | 0 |

--------------------------------

<\*> Информация в разделе в течение года обновлялась не реже чем один раз в месяц.

Максимально возможное количество баллов в результате учета показателей реализации положений Стандарта развития конкуренции - 15 баллов.

7.2. Сумма достигнутых значений рейтингов показателей рассчитывается в баллах путем сложения рейтингов баллов по каждому показателю, умноженных на его значимость, по формуле:

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

R1 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю "Доля организаций частной формы собственности в общем количестве организаций муниципальных образований (городских округов, муниципальных районов), процент";

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

R2 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю "Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования, принявших участие в опросах "Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Бурятия" и "Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия", в общей численности населения муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном году в отчетном году, процент";

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

R3 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю "Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия в рамках проведения закупок для обеспечения муниципальных нужд, признанных обоснованными, единиц";

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

R4 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю "Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, процент";

R5 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю "Темп роста (снижения) числа индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент".

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

7.2.1. Показатель "Доля организаций частной формы собственности в общем количестве организаций муниципального образования (городского округа, муниципального района), процент".

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

Значимость показателя составляет 25 (двадцать пять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

R1 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

Kmin - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

Ki - значение показателя i-го муниципального образования.

При учете показателя "Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, рублей" лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.

7.2.2. Показатель "Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования (городского округа, муниципального района), принявших участие в опросах "Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренции на рынках Республики Бурятия" и "Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия", в численности населения муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном году, процент", который рассчитывается по формуле:

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

Ni - значение показателя i-го муниципального образования (городского округа, муниципального района);

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

N1 - количество респондентов муниципального образования (городского округа, муниципального района), принявших участие в опросе "Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренции на рынках Республики Бурятия" в отчетном году;

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

N2 - количество респондентов муниципального образования (городского округа, муниципального района), принявших участие в опросе "Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия" в отчетном году;

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

Di - численность населения муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном году, которая определяется на основании официальной информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия.

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

Значимость показателя составляет 10 (десять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям (городским округам, муниципальным районам) по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

R2 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию (городскому округу, муниципальному району) по указанному показателю;

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

Nmin - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований (городских округов, муниципальных районов) по указанному показателю;

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

Ni - значение показателя i-го муниципального образования (городского округа, муниципального района).

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

При учете показателя "Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования (городского округа, муниципального района), принявших участие в опросах "Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренции на рынках Республики Бурятия" и "Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия", в численности населения муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном году" лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

7.2.3. Показатель "Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия, в рамках проведения закупок для обеспечения муниципальных нужд, признанных обоснованными, единиц.

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

Значимость показателя составляет 25 (двадцать пять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

R3 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

Lmax - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

Li - значение показателя i-го органа местного самоуправления.

При учете показателя "Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия, об ограничении конкуренции в рамках проведения муниципальных торгов, единиц" лучшим результатом признается результат с наименьшим количеством баллов.

7.2.4. Показатель "Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, проценты".

Значимость показателя составляет 25 (двадцать пять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

R4 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

Cmin - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

Ci - значение показателя i-го муниципального образования.

При учете показателя "Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, проценты" лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.

7.2.5. Показатель "Темп роста (снижения) числа индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент".

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

Значимость показателя составляет 15 (пятнадцать) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240)

R5 - рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю;

Gmin - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

Gi - значение показателя i-го муниципального образования.

При учете показателя "Число субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, муниципальном районе Республики Бурятия в расчете на 10 тыс. населения, единиц" лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.

8. Ежегодный рейтинг рассматривается и утверждается на заседании Республиканской комиссии по содействию развитию конкуренции, созданной постановлением Правительства Республики Бурятия от 02.06.2015 N 276 "О коллегиальном органе по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия".

Приложение

к Порядку формирования

ежегодного рейтинга

муниципальных образований

(городских округов

и муниципальных районов)

в части их деятельности

по содействию развитию

конкуренции в Республике

Бурятия

ПЕРЕЧЕНЬ

ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ

КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ, УЧИТЫВАЕМЫХ

ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЕЖЕГОДНОГО РЕЙТИНГА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Указа Главы РБ от 03.12.2019 N 240) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NN п/п | Наименование показателя оценки | Формат представления информации | Источник информации |
|  | Раздел I "Показатели реализации положений стандарта развития конкуренции" |
| 1. | Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции | Реквизиты нормативно-правовых актов (далее - реквизиты НПА) | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 2. | Наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе), разработанного в соответствии с пунктами 20 - 25 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р | Реквизиты НПА | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 3. | Наличие утвержденного плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования (городского округа, муниципального района) с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку, разработанного в соответствии с пунктами 26 - 28 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р | Реквизиты НПА | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 4. | Наличие в утвержденном плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе), разработанных в соответствии с пунктом 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р | Реквизиты НПА | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 5. | Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании, и поддержание его в актуализированном состоянии | Прямая ссылка на раздел | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 6. | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования | Направление и размещение в разделе аналитической записки о проведении мониторинга с приложением исходных данных | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 7. | Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании | Направление и размещение в разделе доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
|  | Раздел II "Достижение показателей по содействию развитию конкуренции" |
| 8. | Доля организаций частной формы собственности в общем количестве организаций муниципального образования (городского округа, муниципального района), процент | Значение показателя определяется министерством на основании государственной статистической информации за отчетный период | Статистический бюллетень N 07-04-01 "Количественная характеристика предприятий и организаций Республики Бурятия" |
| 9. | Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования (городского округа, муниципального района), принявших участие в опросах "Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренции на рынках Республики Бурятия" и "Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия", в численности населения муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном году, процент | Значение показателя определяется министерством на основании:- опросных листов (анкет), представленных администрациями муниципальных образований в министерство.В расчет принимаются только полностью и корректно заполненные опросные листы (анкеты);- государственной статистической информации о численности населения за отчетный период | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов);статистический бюллетень N 01-01-06 "Социально-экономический мониторинг районов Республики Бурятия" |
| 10. | Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия в рамках проведения закупок для обеспечения муниципальных нужд, признанных обоснованными, единиц | Значение показателя определяется министерством на основании официальной информации УФАС по РБ за отчетный период | УФАС по Республике Бурятия |
| 11. | Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, процент | Значение показателя определяется министерством на основании официальной информации Республиканского агентства по государственным закупкам Республики Бурятия за отчетный период | Республиканское агентство по государственным закупкам |
| 12. | Темп роста (снижения) числа индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент | Значение показателя определяется министерством на основании государственной статистической информации за отчетный период | Информация "Распределение индивидуальных предпринимателей в разрезе территорий муниципальных районов Республики Бурятия на 1 января" официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия |