**Уважаемые члены Общественно-консультативного совета!**

Торговля – комплексный и системообразующий сектор экономики, стратегия развития которого должна обеспечивать баланс целей заинтересованных групп. К таким группам относятся: государство, потребители, производители, предприниматели в торговой сфере.

Основными целями государства являются рост и повышение конкурентоспособности экономики, рост качества жизни населения. Эти цели планируется достигнуть путем реализации инновационного сценария развития экономики Российской Федерации, как он представлен в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

Основными целями (по отношению к торговой отрасли) производителей являются возможность достичь всех потенциальных потребителей (т.е. географический охват) с максимальной эффективностью (большой пропускной способностью каналов продаж) и минимальными издержками в системе дистрибуции. Основная цель потребителей – возможность получать качественные товары по приемлемым ценам и с приемлемым качеством сервиса. Основная цель предпринимателей в торговой отрасли – наиболее полное удовлетворение спроса покупателей.

Вместе с тем индикаторы торговли, предусмотренные законом о Программе социально-экономического развития Республики Бурятия на 2011-2015г.г. характеризуется положительной динамикой темпов роста оборота розничной торговли.

Так, оборот розничной торговли за 2013 год сложился в объеме 130,4 млрд. рублей, или 107,0% к 2012году. Прирост оборота розничной торговли составил 16,9 млрд. рублей, где 54,0% прироста получено за счет роста розничных цен и 46,0% - за счет увеличения физической массы товара. Субъектами малого и среднего предпринимательства сформировано 84,5 % оборота розничной торговли. (За 6 месяцев 2014 года оборот составил 64,8 млрд.руб. или 97,6% к январю-июню 2013 года).

***СЛАЙД 2***

Оборот розничной торговли и оборот на душу населения за 2013 год по республике составил 134,2 тыс. рублей, что чуть ниже среднероссийского показателя - 165,2 тыс. рублей. (За 6 месяцев 2014 года оборот на душу населения составил 63842,45 руб. при плане 60000 руб.).

***СЛАЙД 3***

В первую десятку вошли те районы, где в основном присутствуют сетевые структуры.

***СЛАЙД 4***

Рейтинг районов по обороту розничной торговли на душу населения за 2013 год показан на слайде

В последние годы в Республике наблюдается рост общего количества торговых объектов как в продовольственной, так и в непродовольственной розничной торговле. Если в 2007 году их количество составляло 5153 с торговой площадью 367,4 тыс. кв.м., то по состоянию на 01.01.2014 года в республике функционирует 6087 (на 01.04.2014 -6119) предприятий розничной торговли с торговой площадью 595,5 тыс. кв. м. (598,0 на 01.04.2014г.), в том числе 76 торговых центра, 29 торговых комплекса, 7 розничных рынков, 1142 объектов мелкорозничной сети и 4833 магазина из них в г. Улан-Удэ 1677 (1660- на 01.04.2014г.) предприятий (28 % от общего количества предприятий) с торговой площадью 374,5 тыс. кв. м. При этом низкая динамика роста количества торговых объектов (2,0 – 3,6% в год) компенсируется более активным увеличением площадей современных форматов торговли. Однако, их развитие очень неоднородно по территории Республики. Так, на долю Улан-Удэ приходится 82% современных торговых площадей.

***СЛАЙД 5***

Вместе с тем нужно сказать и по обеспеченности населения торговыми площадями. По состоянию на 01.01.2014 года на 1000 жителей республики приходится 612,8 кв.м

( на 01.04.2014 - 615кв. м. на 1000 чел.) при нормативе 487 кв.м. А в среднем по России этот показатель составляет 622 кв.м. Норматив обеспеченности продовольственной группы составляет 149 кв.м.

***СЛАЙД 6***

Не выполнение по обеспеченности торговыми площадями по состоянию на 1 января 2014 года зафиксировано в Кабанском , Окинском, Еравнинском, Иволгинском и Джидинском районах.

Нужно отметить, что основной целю Стратегии развития внутренней торговли Российской Федерации – максимальное полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей системы, соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации и способствующей модернизации экономики Российской Федерации в целом.

***СЛАЙД 7***

К критериям эффективности товаропроводящей системы относятся:

* Количество торговых площадей современных форматов на 1000 чел.

Именно этот критерий показывает географический охват системы дистрибуции для производителей и физическую доступность товаров для потребителей.

* Доля современных форматов в обороте отрасли в целом по России составляет 35%, а в республике этот показатель не превышает 15%.

Современные форматы, по сравнению с традиционными, отличаются большей эффективностью продаж (оборот на м2), меньшими удельными издержками, низкими ценами, более высоким качеством сервиса и контролем качества товаров. Поэтому данный критерий описывает эффективность системы дистрибуции для производителей, ценовую доступность, качество товаров и услуг для потребителей.

* Степень консолидации отрасли (доля 5 крупнейших компаний)

Консолидация позволяет реализовать критически значимые для отрасли эффекты масштаба в закупках, логистике, привлечении финансовых ресурсов.

Только крупные компании имеют возможность осуществлять масштабные инвестиции в инновационные технологии и методы работы, т.е. снижать издержки и повышать эффективность товаропроводящей системы.

Крупные компании имеют возможность оказывать влияние на поставщиков продукции с целью снижения цен, повышения качества товара, повышение эффективности бизнес-процессов, что приведет к росту конкурентоспособности экономики в целом, т.е. будет важным условием реализации инновационного сценария развития экономики.

Данный критерий описывает эффективность системы дистрибуции для производителей, ценовую доступность, качество товаров и сервиса для потребителей, повышает конкурентоспособность экономики в целом.

***СЛАЙД 8***

По состоянию на 1 января 2014 года в республике действует 68 сетевых структур из них 9 крупных продовольственных. Удельный вес торговых сетей в товарообороте республики составляет 6,9%.

Ведущими сетевыми структурами в республике являются:

1.Группа компаний «Титан» насчитывает – 32 магазинов, в т.ч. – в Кабанском районе (п. Селенгинск); Прибайкальском районе (п. Гремячинск); Селенгинском районе (г. Гусиноозерск); Кяхтинском районе ( г. Кяхта), Мухоршибирский район (п. Сага-Нур).

2. Торговая группа «Абсолют» имеет также 32 магазинов в т.ч. в Кабанском районе (с. Кабанск); Селенгинском районе (г. Гусиноозерск), Баргузинском районе (п.Усть-Баргузин), кроме того ТГ «Абсолют» открыты 2 магазина в г. Иркутске.

3.Торговый дом «Барис» насчитывает 91 торговую точку из них 25 продовольственных магазинов и 66 магазинов бытовой химии. Вместе с тем Торговый дом «Барис» имеет свои магазины в Курумканском, Баргузинском, Селенгинском, Кабанском и Заиграевском районах.

К крупным сетевым структурам относятся: сеть магазинов «Николаевский», насчитывающая более 40 объектов, сеть магазинов «Стам» имеющая 8 магазинов, в т.ч. 1 в Кижингинском районе, сеть магазинов «Либерти» в своей структуре насчитывающая 11 объектов и др.

В адрес Министерства регулярно поступают обращения как от предпринимателей районов о недопущении открытия сетевиками своих магазинов.

Вместе с тем, население надеется и рассчитывает на поддержку и помощь властей. Многие люди не могут противостоять рыночной стихии т.к. одной из проблем на селе является низкое качество торгового обслуживания, а также ценовая доступность продуктов питания и других товаров для граждан. В своих обращениях, жители районов просят о содействии в решении вопроса по открытию крупными компаниями - супермаркетов на территории районов.

В настоящее время крупные торговые сети известны как стабильно развивающаяся компании с сильными рыночными позициями, надежными каналами сбыта и перспективой постоянного роста продаж.

Этим компаниям удается сдерживать рост цен на продукты питания по всей республике, добиваясь того, что сегодня цены на продовольственные товары существенно ниже, чем в соседних Иркутске и Чите. Удобный подъезд к магазинам, грамотно оборудованные парковки, скидки, рекламные акции, наличие банкоматов создают необходимые условия для покупок.

Открытие сетевыми структурами своих магазинов в районах республики способствует:

1. созданию на территории МСУ современной торговой инфраструктуры, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности (развитие сетевой торговли, строительство новых торговых объектов, в том числе, многофункциональных крупных торговых (торгово-развлекательных) объектов и др.);
2. повышению деловой активности хозяйствующих субъектов;
3. формированию конкурентной среды на территории района, и др.

Таким образом, из анализа текущего состояния сектора торговли в Республики Бурятия можно заключить, что существуют значительные возможности для дальнейшего роста и развития торговой отрасли. Эти возможности связаны, в первую очередь, с увеличением общего количества торговых площадей, увеличением доли современных форматов, увеличением консолидации отрасли, увеличением конкуренции между торговыми компаниями, развитием малого и среднего бизнеса, развитием кооперации и дистанционной торговли.

**О торговом реестре**

Пользуясь предоставленным случаем, хочу обратить внимание, что в соответствии с Федеральным законом от 28. 12. 2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее Закон), Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16.07.2010 г. № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» органы муниципальных образований Республики Бурятия должны осуществлять формирование торгового реестра и ежеквартально представлять обобщённые сведения, содержащиеся в реестре в Минпромторг Республики Бурятия для дальнейшего предоставления в Минпромторг Российской Федерации. Своевременный учет торговых объектов, также может помочь нам оперативно анализировать и реагировать на изменения происходящие в отрасли торговли и на потребительском рынке в целом.

Для формирования и ведения торгового реестра необходимо было установить на компьютер ответственного специалиста и программное обеспечение, разработанное Минпромторгом РФ, что в настоящее время это сделали лишь 50% муниципальных образований Республики Бурятия.

Для решения проблемы установки и настройки программного обеспечения для формирования и ведения торгового реестра, разработанное Минпромторгом РФ специалисты Министерства промышленности и торговли Республики Бурятия выезжают в районы республики.

В настоящее время в торговый реестр Республики Бурятия внесено сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность – 1345 хозяйствующих субъектов и 2064 объектов, что составляет 33,7% от фактического количества торговых объектов в Республики Бурятия.

Муниципальные образования Республики Бурятия, которые вообще не формируют и не ведут торговый реестр: Баргузинский район, Джидинский район, Еравнинский район, Иволгинский район, Кабанский район, Тункинский район, Окинский район, Селенгинский район и г. Улан-Удэ.

Заместитель министра

Минпромторга Республики Бурятия

Оловянников А.А.