|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.Н. Ванчикова  «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. | УТВЕРЖДАЮ  Руководитель  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.И. Потапова  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г |
| Министерство образования и науки Российской Федерации  ФГБОУ ВО  «Бурятский государственный университет»  Институт экономики и управления | Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия |

Базовая кафедра «Антимонопольное регулирование»

**Образовательная программа дисциплины**

**Антимонопольное регулирование**

*(наименование)*

Направления подготовки

**38.03.04**

**Государственное и муниципальное управление**

(код и наименование)

Профиль

**Региональное и муниципальное управление**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Улан-Удэ

2016

1. **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**1.1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Антимонопольное регулирование» являются: является формирование у обучающихся базовой системы знаний в области теории и практики антимонопольного регулирования, о необходимых институциональных, правовых и экономических условиях развития и защиты конкуренции, а также в области обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

**Задачи** дисциплины:

• формирование представлений о природе конкуренции, ее месте и роли в организации экономической жизни общества;

• изучение содержания и видов конкурентных преимуществ и недостатков, содержание процессов конкурентного позиционирования предпринимательских структур;

• ознакомление с разнообразными видами, направлениями, методами конкурентных действий предпринимательских структур;

• изучение конкурентных стратегий и тактик конкурентного поведения предпринимательских структур;

• формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам теории и практики конкуренции, и обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

**Основные требования к знаниям и умениям студентов:**

**Знать:**

* виды, направления, методы, формы конкурентных действий;
* стратегии конкурентного поведения компаний;
* основные положения антимонопольного законодательства;
* функции и полномочия антимонопольных органов; виды монополистической деятельности и способы её пресечения;
* формы недобросовестной конкуренции; виды контроля за процессами слияний, соглашений и согласованных действий;
* основания для рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства;
* ответственность за нарушение антимонопольного законодательства;
* экономическую сущность естественных монополий и методы государственного регулирования.

**Уметь:**

* анализировать конкурентный потенциал хозяйствующих субъектов;
* определять виды, направления, методы, формы конкурентных действий;
* различать стратегии и тактики конкурентного поведения;
* использовать действующую правовую базу для принятия управленческих решений;
* выявлять нарушения антимонопольного законодательства.

**Владеть:**

* понятийным аппаратом;
* методикой определения показателей структуры конкурентного рынка;
* навыками анализа антимонопольного законодательства, действий хозяйствующих субъектов и государственных и муниципальных органов.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Антимонопольное регулирование» входит в базовый цикл Б1.В.ОД.6 и проводится в рамках дисциплины «Государственное регулирование экономики». Дисциплина «Антимонопольное регулирование» позволяет, с одной стороны, углубить знания и понимание закономерностей функционирования макроэкономической среды, а, с другой стороны, получить определённые углубленные сведения о практической деятельности антимонопольных органов и особенностей реализации антимонопольного регулирования.

**1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**:

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»:

ПК-3: умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Название блоков**  **(разделов, модулей) дисциплины** | **Виды учебной работы, трудоемкость в часах** | |
| Лекции | Семинары |
| 1 | Тема 1. Понятие конкуренции и монополии | 2 | 2 |
| 2 | Тема 2. Система антимонопольных органов | 2 | 2 |
| 3 | Тема 3. Сущность антимонопольного регулирования и его направления | 2 | 2 |
| 4 | Тема 4. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением | 2 | 2 |
| 5 | Тема 5. Антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений хозяйствующих субъектов | 2 | 2 |
| 6 | Тема 6. Предупреждение антиконкурентных действий государственных и муниципальных органов | 2 | 2 |
| 7 | Тема 7. Государственный контроль экономической концентрации | 2 | 2 |
| 8 | Тема 8. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства | 2 | 2 |
| 9 | Тема 9. Антимонопольное регулирование естественных монополий | 2 | 2 |
|  | Всего часов: 36 | 18 | 18 |

**III. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

**Тема 1. Понятие конкуренции и монополии**

Конкуренция – главный элемент хозяйственного механизма рыночной экономики. Понятие конкуренции. Функции конкуренции. Виды конкуренции и их характеристика. Конкурентные и неконкурентные рынки: чистая конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монопсония. Противоречивое единство конкуренции и монополии. Монополизация. Формы монополистических объединений.

**Тема 2. Система антимонопольных органов**

Виды антимонопольных органов - федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы. Порядок формирования. Основные задачи, функции и полномочия федерального (территориального) антимонопольного органа, ответственность его должностных лиц.

Основные направления деятельности антимонопольных органов на товарном рынке: проведение государственной политики по содействию развитию товарных рынков и конкуренции; осуществление государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства; предупреждение и пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и иных ограничивающих конкуренцию действий.

**Тема 3. Сущность антимонопольного регулирования и его направления**

Регулирование как процесс. Понятие антимонопольного регулирования. Цель и задачи антимонопольного регулирования. Направления антимонопольного регулирования. Антимонопольное законодательство РФ. Антимонопольные органы. Функции и полномочия антимонопольных органов.

**Тема 4. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением**

Понятие монополистической деятельности. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением как форма монополистической деятельности. Группа лиц. Понятие доминирующего положения. Показатели для установления доминирующего положения. Деятельность антимонопольных органов по установлению доминирующего положения. Запрет на злоупотребление доминирующим положением. Действия (бездействие), считающиеся злоупотреблением доминирующим положением. Признание действий хозяйствующего субъекта допустимыми.

**Тема 5. Антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений хозяйствующих субъектов**

Запрет на соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов, приводящие к ограничению конкуренции. Понятие соглашения. Понятие согласованных действий. Перечень соглашений и согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Доказывание наличия соглашений или согласованных действий. Допустимость соглашений и согласованных действий. Вертикальные соглашения и их допустимость.

**Тема 6. Предупреждение антиконкурентных действий государственных и муниципальных органов**

Элементы системы предупреждения антиконкурентного поведения государственных и муниципальных органов. Состав органов к которым предъявляются соответствующие требования. Запрет на принятие актов и (или) осуществление действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия государственных и муниципальных органов. Антимонопольные требования к торгам. Требования к отбору финансовых организаций. Требования к предоставлению государственной и муниципальной помощи.

**Тема 7. Государственный контроль экономической концентрации**

Понятие экономической концентрации. Действия и сделки, на осуществление которых требуется разрешение антимонопольных органов. Уведомление антимонопольных органов об осуществлении действий и сделок. Принятие решений антимонопольным органом.

**Тема 8. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства**

Основания для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность организаций и их руководителей. Ответственность должностных лиц органов власти. Порядок исполнения и обжалования решений (предписаний) антимонопольного органа.

**Тема 9. Антимонопольное регулирование естественных монополий**

Понятие, целесообразность существования и развития естественных монополий. Сфера деятельности естественных монополистов. Государственное регулирование и контроль естественных монополий. Методы государственного регулирования естественных монополий. Направления реструктуризации естественных монополий.

**Занятия в интерактивной форме**

Одно из требований к условиям реализации образовательных программ бакалавриата на основе ФГОС является широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий.

**Интерактивный метод** означает более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом в процессе обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели.

Поэтому в процессе обучения применяются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций учащихся.

Интерактивные формы проведения лекций:

* лекция – визуализация
* лекция – беседа
* лекция – дискуссия
* лекция с разбором конкретных ситуаций

Интерактивные формы практических занятий:

* групповое обсуждение
* мозговой штурм
* кейс стади

Внеаудиторные формы работы:

* написание рефератов;
* подготовка студентов и участие в научных конференциях;
* работа с конспектом, нормативно-методической базой и учебниками

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание занятия | Интерактивные методы | |
| Лекционные занятия | Семинарские занятия |
| Тема 1. Понятие конкуренции и монополии | Лекция-дискуссия | Групповое обсуждение |
| Тема 2. Система антимонопольных органов | Лекция-визуализация | Групповое обсуждение |
| Тема 3. Сущность антимонопольного регулирования и его направления | Лекция-беседа | Групповое обсуждение |
| Тема 4. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением | Лекция-беседа | Групповое обсуждение |
| Тема 5. Антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений хозяйствующих субъектов | Лекция-визуализация | Групповое обсуждение |
| Тема 6. Предупреждение антиконкурентных действий государственных и муниципальных органов | Лекция-беседа | Групповое обсуждение |
| Тема 7. Государственный контроль экономической концентрации | Лекция-беседа | Групповое обсуждение |
| Тема 8. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства | Лекция-визуализация | Групповое обсуждение |
| Тема 9. Антимонопольное регулирование естественных монополий | Лекция-беседа | Групповое обсуждение |

**IV. Учебно-методическое и информационное**

**обеспечение учебного процесса**

**4.1. Образовательные технологии**

В освоении дисциплины «Антимонопольное регулирование» используются следующие образовательные технологии:

- чтение лекций с использованием доски и видеоматериалов;

- практические (семинарские) занятия для обсуждения рассматриваемых тем, дискуссий и обмена мнениями;

- контрольные опросы (промежуточный контроль);

- консультации;

-самостоятельная работа студентов с нормативно-методической и учебной литературой, работа с Интернет-ресурсами;

- подготовка и обсуждение рефератов.

Промежуточный и текущий контроль осуществляется в виде контрольных опросов, подготовки и защите рефератов, выступлениях и докладах на семинарских занятиях.

Согласно утвержденной учебной программе на учебный год итоговый контроль может быть проведен в форме промежуточного зачета (тестирования) в рамках дисциплины «Государственное регулирование экономики»

**4.2. Примерная тематика рефератов**

1. Конкуренция как институциональная категория.
2. Сущность, функции и значение конкуренции.
3. Совершенная конкуренция. Понятие и ее общая характеристика.
4. Монополистическая конкуренция. Понятие и общая характеристика.
5. Олигополия. Общая характеристика.
6. Государственная (закрытая) монополия. Правовая характеристика.
7. Естественная монополия. Источники правового регулирования в Российской Федерации.
8. Сферы и субъекты естественной монополии в России.
9. Понятие и правовое значение доминирующего положения на рынке.
10. Экономический анализ при определении доминирующего положения на товарном рынке.
11. Принципы регулирования конкуренции и монополий.
12. Понятие и состав антимонопольного законодательства.
13. Антимонопольное законодательство. Общая правовая характеристика российского Закона о защите конкуренции.
14. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке.
15. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
16. Способы пресечения недобросовестной конкуренции.
17. Общая характеристика антимонопольного контроля за слияниями на рынках.
18. Ответственность за нарушение требований антимонопольном законодательстве: основания и виды.
19. Антимонопольные требования к торгам.

**4.3. Примерный вариант тестового задания**

1. Положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара не может быть признано доминирующим, по общему правилу, закрепленному Федеральным законом «О защите конкуренции», если его доля на этом рынке не превышает \_\_\_\_

%:

1) 10

2) 25

3) 35

4) 50

2. Одна из форм злоупотребления доминирующим положением на рынке определенного товара по Федеральному закону «О защите конкуренции»:

1) неисполнение или ненадлежащее исполнение договора

2) создание дискриминационных условий

3) раздел товарного рынка по территориальному принципу

4) незаконное использование информации, составляющей коммерческую тайну

3. Запрет на действия, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации, согласно Федеральному закону «О защите конкуренции», распространяется на

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:

1) субъектов естественных монополий

2) субъектов, которые занимают доминирующее положение на товарном рынке

3) хозяйствующих субъектов (группы лиц)

4) индивидуальных предпринимателей и коммерческие организации

4. Согласно Федеральному закону «О защите конкуренции», «вертикальное» соглашение – соглашение (за исключением агентского договора) между хозяйствующими субъектами, …

1) один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар

2) осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке

3) относящимися друг к другу как основное и дочернее общество

4) если такие хозяйствующие субъекты находятся под контролем одного лица

5. Одна из форм недобросовестной конкуренции по Федеральному закону «О защите конкуренции»:

1) неисполнение или ненадлежащее исполнение договора29

2) злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке

3) раздел товарного рынка по территориальному принципу

4) незаконное использование информации, составляющей коммерческую тайну

6. Согласно Федеральному закону «О защите конкуренции», экономическая концентрация – это:

1) сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на конкуренцию

2) увеличения количества конкурентов на товарном рынке

3) увеличение размера доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке

4) согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом

7. Согласно Федеральному закону «О защите конкуренции», случаи допустимости действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий (общие исключения) могут определяться:

1) Правительством Российской Федерации

2) антимонопольным органом

3) профильными министерствами Российской Федерации

4) саморегулируемыми организациями в соответствующих сферах экономики

8. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход, осуществляется, согласно Федеральному закону «О защите конкуренции», по решению:

1) Правительства Российской Федерации

2) антимонопольного органа

3) Прокуратуры Российской Федерации по представлению антимонопольного органа

4) суда по иску антимонопольного органа

9. Решение и (или) предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение \_\_\_\_\_\_\_\_\_ со дня принятия решения или выдачи предписания:

1) трех лет

2) шести месяцев

3) трех месяцев

4) десяти дней

10. Сфера деятельности субъектов естественных монополий, согласно Федеральному закону «О естественных монополиях»:

1) производство этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

2) добыча нефти и природного газа

3) услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах

4) коммунальные услуги, оказываемые собственникам и пользователям жилых помещений

**4.4. Контрольные вопросы**

1. Почему конкуренция является главным элементом механизма рыночной экономики?
2. Что такое конкуренция как экономическая категория?
3. Какое определение конкуренции дано в законе «О защите конкуренции»?
4. Какие функции конкуренции можно выделить?
5. По каким признакам можно классифицировать конкуренцию?
6. Какая конкуренция считается совершенной?
7. Назовите признаки совершенной конкуренции.
8. Что такое транспарентность рынка?
9. Что такое монополистическая конкуренция?
10. Что такое олигополия?
11. Что такое монополия?
12. Что такое монопсония?
13. Какая конкуренция называется недобросовестной?
14. Какие формы монополистических объединений Вы знаете?
15. Что такое регулирование?
16. Что такое антимонопольное регулирование?
17. По каким направлениям осуществляется антимонопольное регулирование?
18. Что относится к антимонопольному законодательству?
19. На каком положении Конституции РФ основывается антимонопольное законодательство?
20. Каковы цели закона «О защите конкуренции»?
21. Какие антимонопольные органы существуют в РФ?
22. Назовите функции антимонопольных органов.
23. Какие полномочия имеют антимонопольные органы?
24. Что считается монополистической деятельностью?
25. Какие имеются основания для признания тех или иных лиц группой лиц?
26. Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта?
27. Является ли доминирующее положение незаконным?
28. С помощью какого показателя определяется доминирующее положение?
29. Что считается злоупотреблением доминирующим положением?
30. Какие действия однозначно признаются злоупотреблением доминирующим положением?
31. Какие методы применяются для обоснования монопольно высокой или монопольно низкой цены товара?
32. Какие действия хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, могут быть признаны допустимыми?
33. В каких случаях соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов запрещены?
34. Что можно считать соглашением между хозяйствующими субъектами?
35. Какие действия хозяйствующих субъектов можно считать согласованными?
36. Какие конкретно соглашения или согласованные действия относятся к соглашениям или согласованным действиям, ограничивающим конкуренцию?
37. Что такое «вертикальное» соглашение?
38. Каким требованиям должны отвечать «вертикальные» соглашения, чтобы они признавались допустимыми?
39. На какие органы распространяются требования антимонопольного законодательства по предупреждению антиконкурентных действий?
40. Какие конкретно антиконкурентные действия запрещены государственным и муниципальным органам?
41. Какие соглашения между указанными в законе органами запрещены?
42. Какие действия запрещаются при проведении торгов?
43. Каких лиц касаются антимонопольные требования к торгам?
44. Кто может подать иск о признании торгов недействительными?
45. В каких целях могут предоставляться государственные или муниципальные преференции?
46. Необходимо ли согласие антимонопольного органа на предоставление государственных или муниципальных преференций?
47. Какие ограничения антимонопольный орган может ввести в отношении предоставления государственных или муниципальных преференций?

**4.5. Список литературы**

**Основная**

1. Государственное регулирование экономики: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим, социальным и управленческим специальностям/В. И. Кушлин. —Москва: Экономика, 2014. —494 с.
2. Князева И.В. Антимонопольная политика в России: учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2011. – 526 с.
3. Конкурентное право России: учебник [для студентов экономических и юридических вузов и факультетов]/Высшая шк. экономики, Нац. исслед. ун-т; [отв. ред.: И. Ю. Артемьев, С. А. Пузыревский, А. Г. Сушкевич]. —Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. —492 с.
4. Конкурентное право: Учебник и практикум/Попондопуло В.Ф. - Отв. ред.. —М.: Издательство Юрайт, 2016. —350 с
5. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с.

**Дополнительная**

1. Правовая защита конкуренции: учебное пособие/Г. И. Мартыненко. —Москва: Юстицинформ, 2016. —424 с
2. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие/Мокроносов А.Г.,Маврина И.Н.,Урал. федер. ун-т ; Урал. федер. ун-т. —Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. —198 с. (Электронный ресурс ИРБИС")
3. Чиркунов О. А. Государство и конкуренция: статьи/О. А. Чиркунов ; [предисл. Е. Г. Ясина]; Фонд "Либеральная миссия". —М.: Новое литературное обозрение, 2012. —235 с
4. Государственное регулирование экономики: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление"/С. Г. Капканщиков. —Москва: КноРус, 2012. —517 с.

**Нормативно-правовые источники**

1. Конституция РФ
2. Гражданский Кодекс РФ.
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях
4. Федеральный закон от 26.07. 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
5. Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях»
6. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"
7. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

**4.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для дисциплины**

1. Официальные сайты федеральных органов государственной власти.
2. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы http://www.fas.gov.ru/
3. Электронная версия журнала «Конкуренция и рынок» http://www.konkir.com/
4. Электронная версия журнала «Современная конкуренция» http://moderncompetition.ru/
5. Официальные сайты органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

**4.7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы:

1. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс»

2. СПС Гарант v.7 – Справочно-Правовая Система

3. Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. http://diss.rsl.ru

4. www.iqlib.ru Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib.

5. http://www.cir.ru Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ.

6. www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru.

**4.8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Антимонопольное регулирование» используется аудиторный фонд в соответствии с предъявляемыми требованиями к помещениям целевого назначения на площадях базового партнера.

При изучении дисциплины используются компьютеры с установленными операционными системами. Также используется мультимедийные проекторы с оптимальной частотой или широкоформатное телевизионное устройство, обладающее свойствами мультимедийного проектора и позволяющее осуществлять трансляцию изображения с монитора компьютера на широкий экран, визуально доступный всем студентам, присутствующим в аудитории.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_г.

Протокол № \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*/подпись заведующего кафедрой/*

**V. ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Дополнения, изменения | Основание | Подпись зав.кафедрой | Подпись директора |
|  |  |  |  |  |